

## Bunte Eier mit glitzernden Steinchen

### Schmucke Promis beim Jewellery Cocktail

Vier Wochen vor dem Osterfest gingen rund 200 Prominente bereits am Donnerstagabend auf Eiersuche. Diese gab's im Bayerischen Hof nicht in kleinen Körbchen und aus Schokolade, dafür aber mit Diamanten und an langen Hälsen von den zahlreichen Models. Zum Auftakt der Messe „Inbongta“ hatte der berühmteste Eierproduzent Fabergé gemeinsam mit dem Bundesverband Schmuck & Uhren, der Platin-Gilde, der Firma Bunz und dem Magazin InStyle zum Jewellery Cocktail eingeladen.

Dabei verriet **Katja Flint** unter anderem, dass ihr große Klunker gar nicht gefallen. „Ich mag lieber verspielten Schmuck im Jugendstil.“ Zu ihren Lieblingsstücken zählt, neben Erbstücken ihrer Großmutter, ein Paar Ohrringe aus Kupfer. Zum Jewellery Cocktail kam sie mit einer Kette und Ohrringen von Fabergé. „Ich wollte schon mal den Frühling einläuten und mich deshalb für Schmuck mit Maiglöckchen drauf entschieden“, sagte die Schauspielerin.

Frühlingshaft erschien auch **Sarah Kern** in einem farbenfrohen und tief dekorierten Trägerkleid. Die Ex-Frau des Modemachers **Otto Kern** hat gerade ihre eigene Schmuckkollektion entworfen. „Nicht nur ich, sondern jede Frau liebt Schmuck“, er-

klärte Kern. Ein kleiner, funkelnder Ring mache einfach gute Laune. Männer sollten jedoch lieber auf Gold und Silber verzichten. „Ohrringe finde ich gehen bei Männern gar nicht, es sei denn sie sind David Beckham. Das einzige was ganz okay ist, sind Lederbänder.“

Die Präsentation der aktuellen Kollektionen wurde von **Caroline Beil** moderiert, die dabei Schmuck von Bunz vorführte. „Ich habe mir die Stücke selber ausgesucht und mich für einen Ring entschieden, denn ich noch heute Abend kaufen werde“, sagte die Moderatorin. Zu ihren Lieblingsstücken gehören zwei schlichte Brillanstecker. „Ich behänge mich nicht so gerne mit vielen Sachen, sondern beschränke mich lieber auf ein schönes Stück.“

Während des Cocktails wurden zudem hochwertige Schmuckstücke versteigert. Der Erlös aus dem Verkauf der Lose kam der Stiftung „Kindness for Kids“ zugute. Diese engagiert sich für Kinder mit seltenen Erkrankungen. Bereits nach einer halben Stunde waren alle Lose verkauft und der Stiftung konnten rund 4000 Euro überreicht werden.

Unter den Gästen waren auch: **Michela Merteis**, **Uschi Dänmrich** von Lutitz, **Oliver Kahn** mit Freundin **Verena Kerth**. ■ **T. Mounq**



Diamanten treffen den Geschmack von Sarah Kern.



Katja Flint schmückte sich mit Stücken von Fabergé.



Verena Kerth genoss zusammen mit Oliver Kahn den Anblick der kostbaren Schmuckstücke.

Fotos (3): Jertz