



Trendshows wecken bei den Verbrauchern Emotionen und das Begehren nach Preziosen und Uhren, die zur aktuellen Mode passen

Trendshow 2006, Pforzheim

Goldstadt im Laufsteg-Fieber

Pforzheim – „Wir können das Premierenfieber nachempfinden, das die Verantwortlichen in den Modezentren Paris und Mailand vor den großen Fashionshows packt“, bestätigen Oswald Meisenbacher und Daniella Tancos von der Deutschen Schmuck und Uhren GmbH, der Service-Gesellschaft des Bundesverbands Schmuck und Uhren. Im neuen Kompetenzzentrum der Branche in Pforzheims direkter Nachbarschaft zu Branchenwelten und Schmuckwelten herrscht Aufbruchstimmung und die Telefone stehen nicht mehr still.

Nachdem die Trendshow 2005 bei den Medien für eine fulminante Resonanz gesorgt hatte, haben sich jetzt eine Rekordzahl an Unternehmen gemeldet, die in diesem Jahr unbedingt dabei sein wollen, um ihre neuesten Schmuck- und Uhrenmodelle live auf den Laufstegen zu präsentieren. Von den Fernsehsendern RTL, SAT 1 und n-tv sowie von den „Dritten“ mdr, NRW, Bayern 3 und von den regionalen Stationen L-TV und FAB wurden im Vorjahr aufgrund der Trendshow

aktuelle Berichte und Features ausgestrahlt. Da sich das Team der letzten Show – die DSU Deutsche Schmuck und Uhren, das SIC Schmuck-Informations-Centrum und die JRG – als Veranstalter erfolgreich bewährt hatte, wird man in dieser Allianz auch die Trendshows 2006 organisieren. „Never change a winning team“, lautet die Devise der Zusammenarbeit, wie Dr. Alfred Schneider, Geschäftsführer des Bundesverbands Schmuck und Uhren sowie der JRG, und Claus Kuge von der federführenden Agentur „CKK!“ in Pforzheim bestätigen.

Die Fashionshows präsentieren sichtbar auf dem Catwalk die untrennbare Verbindung von Mode und wertvollen Accessoires wie Schmuck und Uhren. Die Botschaft für den Endverbraucher ist klar und eindeutig: Zur neuen Mode gehören die dazu passenden Schmuckstücke und Uhren.

DVD für Fachhändler und Presse

Bei den diesjährigen Veranstaltungen in Pforzheim und München zeigen unter anderem Karl Steidinger, Eugen Schofer, Kurt Hofmann, Leo Wittwer, Carl Engelkemper, Cédé Schmuckdesign, Burkhardt & Bischoff, IsabelleFa, Bruno Mayer, Elaine Ferrari Goldwaren, Friedrich Stahl, Gebr. Söhnle, J. Köhle, Abel & Zimmermann und Guthmann & Wittenauer ihre neuesten Kollektionen. Von den Vorführungen werden Filmaufzeichnungen gemacht und anschließend auf einer DVD zusammengefasst präsentiert. Diese DVD geht an die Tagespresse, führende Modezeitschriften, TV-Anstalten sowie lokale und regionale Fernsehstationen.

Alle Fachhändler können diese DVD auch direkt für ihre Präsentationen vor Ort einsetzen, zum Beispiel bei Einladungen oder Kunden-Events. Bestellt werden kann die DVD direkt bei der DSU für sechs EUR zzgl. Porto und Versand. Die Termine der Trendshows sind: Pforzheim, Freitag, 10. Februar, 20 Uhr, in der Sparkassenzentrale der Sparkasse Pforzheim-Calw, Poststraße 3; München, Freitag, 17. Februar, 18.30 Uhr, auf der Get-together-Party am ersten Messetag im ICM, Internationales Congress Center München.

„Schenken heißt, einem anderen das geben, was man selber behalten möchte.“

Selma Lagerlöf, Schriftstellerin