

Schmuck ist **weltmeisterlich!**



*König Fußball: Jetzt auch als JRG-Display*

Jewellery Relations Group, Pforzheim

## Schmuck ist ... weltmeisterlich!

Deutschland ist im Fußball-WM-Fieber: ab 9. Juni elektrisiert die Fußball-WM vier Wochen lang, bis zum Endspiel am 9. Juli, Milliarden von Menschen rund um den Globus. Der Einzelhandel rechnet durch die mehr als eine Million Besucher aus aller Welt sowie die heimischen Fußballfans mit Mehrumsätzen von über 2,2 Milliarden EUR, ein willkommener Sondereffekt.

Im Brennpunkt der insgesamt 64 Spiele stehen die zwölf deutschen Austragungsorte. Diese Fußballzentren und ihre Umgebung erwarten hunderttausende von Touristen, Fans und Journalisten aus der ganzen Welt. Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel versprechen sich in diesem sportlichen Topereignis einen deutlichen Aufschwung.

Die JRG Jewellery Relations Group stellt mit einer gezielten Displayaktion den beteiligten Fachhändlern über ihre Vorlieferanten (Hersteller, Großhandel) ein attraktives Display zur Verfügung. Es ist ein plakatives Fußballmotiv, das als Schaufenster-Deko oder als Thekenaufsteller genutzt werden kann. Bewusst wurde bei dieser Aktion auf die Darstellung von speziellen Schmuckstücken verzichtet, so dass jeder Fachhändler das Display zu den Warengruppen stellen kann, die

er in seiner Dekoration besonders bewerben will. Wie schon bei der Sommeraktion 2005, soll auch diese JRG-Aktion gezielt darauf aufmerksam machen, dass sich Schmuckkauf beim Fachmann lohnt. Hier stimmen Preis, Qualität und Beratung – so dass der Fachhandel für sich in Anspruch nehmen kann: „Schmuck ist ... weltmeisterlich!“

Pünktlich zur Inhorgenta stehen über die an der JRG beteiligten Hersteller und Grossisten diese Displays kostenlos dem Fachhandel zur Verfügung.

Infos: [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de)

Diamantenbörse und -club zu London

## „Lebenslänglich“ für Gareth Penny

Die Ehre der Mitgliedschaft auf Lebenszeit hat Freddy Hager, Präsident der Diamantenbörse zu London, dem geschäftsführenden Direktor der de Beers Gruppe, Gareth Penny, angetragen. Gareth Penny hat erwartungsgemäß noch im Januar angenommen. Besonders hob Börsenpräsident Hager die Verdienste von Gareth Penny um die Stärkung der Diamantindustrie durch die Förderung von kleinen und mittleren Handelshäusern hervor. „Sie waren und sind gerade den kleinen Händlern ein verlässlicher Partner“, lobt Hager den mit der Börsenmitgliedschaft auf Lebenszeit ausgezeichneten Gareth Penny.

Silberwettbewerb, PL-Legnica

## Thema „Skandal“

„Es sieht so aus, dass die zeitgenössischen Profis des Show-Business Recht hatten – nichts verkauft sich so gut wie ein guter Skandal!“ Mit diesem Thema stellt der Veranstalter – die Schmuckgalerie in Legnica,

 inhorgenta  
europe 2006

Halle A 1: Klein- und Großuhren, Uhrarmbänder; Halle A 2: Technisches Angebot, Etais, Kartonagen, Schmuck, Edelsteine, Silberwaren.