

Trendshow wirft Schatten voraus

Die Trendshow 2007 am 9. Februar im Sparkassenhaus in Pforzheim setzt das erste Highlight der Branche dicht vor der Inhorgenta Europe in München. Die Trendshow ist in diesem Jahr die offizielle Auftaktveranstaltung einer Reihe von Feierlichkeiten rund um das Jubiläum „240 Jahre Schmuck und Uhren in Pforzheim“. Veranstalter der Trendshow 07 ist die bewährte Allianz aus Bundesverband Schmuck+Uhren, Deutsche Schmuck und Uhren GmbH, Schmuck Informations Centrum e.V. und der Jewellery Relations Group GmbH. Live auf dem Laufsteg der Trendshow präsentieren Abel & Zimmermann, ARS Atelier Reister, Atelier Bunz, Burkhardt & Bischoff, Cédé Schmuckdesign, Carl Engelkemper, Elaine Ferrari, Guthmann & Wittenauer, J. Köhle, Bruno Mayer, Mitschele Uhrenmanufaktur, Pfeiffer, Eugen Schofer, Friedrich Stahl und Leo Wittwer ihre aktuellen Kollektionen. Die dazu passende aktuelle Mode für Frühjahr/Sommer 2007 stellt die Firma Orwell. Zahlreiche Sponsoren wie



Foto: Glauner

Schmuck von Bruno Mayer, Trendshow 2007

die Sparkasse Pforzheim Calw, die Schmuckwelten Pforzheim, die Midora Leipzig, Orwell Selected Styles, Eberhardt-Reisen und die PZ

Pforzheimer Zeitung unterstützen die Veranstaltung. Die Bedeutung dieses Events lässt sich unter anderem daran messen, dass er nicht nur 400 geladenen Gästen aus Politik, Wirtschaft, Kultur, Unterhaltung, Medien und Juwelieren vorbehalten bleibt, sondern am Samstag, 10. Februar, auf der Showbühne in den Schmuckwelten insgesamt drei Mal für die breite Öffentlichkeit wiederholt wird.

Die Trendshow wird dieses Jahr nicht auf der Inhorgenta Europe München aufgeführt. Die Midora hat aber Interesse bekundet, die Schmuckmodenschau in Leipzig im Herbst zu wiederholen. Die Modefirma Orwell denkt zudem darüber nach, Elemente der Vorführung bei den 24 Stunden in Le Mans sowie auf den Modeschauen in Berlin oder sogar in Moskau einzusetzen. Wünschenswert wäre dies laut den Veranstaltern, um der Branche und ihrer Industrie weitere Impulse zu geben. Schmuck und Mode wachsen immer mehr zusammen. Die Themen und Farben in der europäischen Damenmode werden dieses Jahr vielseitig und wegweisend sein: Die kühle Optik der 60er-Jahre wird neu interpretiert in tragbaren City Casuals in den Basis-Farben Schwarz, Sand, Beige, Braun und Taubenblau sowie in coolen Jacken, Hosen, Röcken und Kostümen übersetzt. Parallel dazu gibt es einen Trend zu körperbetonten Schnitten der Kostüme und Kleider. Ethno-Farben und -Prints, die den kulturellen Reichtum Afrikas einfangen, sind gleichfalls angesagt. Die Abendmode zeichnet sich durch die Verwendung von leuchtenden Metallic-Tönen und tiefen Dekolletees aus. Dazu passen die glamourösen Interpretationen der Schmuck-

ITA-Goldwaren GmbH

Angelo Milisenda

Bismarckstr. 23

D-55743 Idar-Oberstein

Telefon 06781/46099

Telefax 06781/41747

www.ita-goldwaren.de
info@ita-goldwaren.de



Auf der Inhorgenta finden Sie uns in
Halle B2, Stand 320