



Im Jahrbuch der Werbung

Die Kampagne „Schmuck ist ...“, die erste nationale Gemeinschaftswerbung für Schmuck, wurde von einer internationalen Jury für das Jahrbuch der Werbung 2008 ausgewählt. Entwickelt und gestaltet wurde diese Cross-Over Werbe- und Marketingkampagne von der CKK! Claus Kuge Creative Kommunikations- und Werbeagentur in Pforzheim, im Namen und Auftrag der JRG. Nach Auffassung der Jury hat die Kampagne den vier hohen Wettbewerbskriterien entsprochen: Sie muss prototypisch für ihre Branche sein, d.h. thematische Substanz und Aktualität haben, sie muss in der inhaltlichen und formalen Struktur prägnant sein und sich vom üblichen Durchschnitt positiv absetzen, sie muss ein klar definiertes Konzept der Marketing-Kommunikation transparent machen, also kein Gelegenheitsspot oder eine Zufallsanzeige sein und sie soll Kontinuität und Konsequenz in der verfolgten Strategie zeigen, wobei die Werbung hinsichtlich ihrer konzeptionellen und gestalterischen Qualität exemplarischen Wert haben soll. Claus Kuge, Inhaber der CKK! Pforzheim, ist stolz darauf, bereits zum zweiten Mal im Jahrbuch der Werbung vertreten zu sein. Die Agentur hat im Verlauf ihrer Geschichte mehrere Creativauszeichnungen erhalten, u.a. den „BUSY“, verliehen für hervorragende unternehmerische Leistungen und Ideen sowie die Auszeichnung „Verpackung des Monats“, die im Landesgewerbemuseum Düsseldorf und gleichzeitig im MOMA, New York, ausgestellt worden war. ■