

Offizieller Veranstaltungskalender

**Pforzheim**

**2**

Ausgabe 271  
25. Jahrgang


# INFO

DAS MAGAZIN

FÜR PFORZHEIM UND DIE REGION

2008

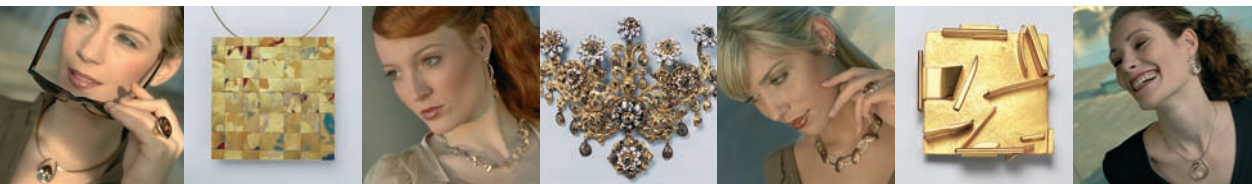
GRATIS



**das goldene wochenende pforzheim 2008**

**1. – 3. februar 2008**

Theater | Konzerte | Kino | Ausstellungen | Kunst | Kultur | Live-Clubs | Sportevents  
Gastronomie | Reisetipps | Rechtstipps | Tierschutz | Preisrätsel | Specials | u.v.m.



## das goldene wochenende pforzheim 2008

1. – 3. februar 2008

**Freitag, 1.2.2008, 20.00 Uhr**  
**CongressCentrum Pforzheim**

### Die Trendshow – für geladene Gäste

Die Trendshow setzt in der Goldstadt Pforzheim die Akzente für das Schmuck- und Uhrenjahr 2008. Vor rund 450 geladenen Gästen präsentieren führende Häuser und Marken Deutschlands live auf dem Laufsteg ihre neuen Designs und Trends in Schmuck und Uhren. In Farbe und Form passend zur aktuellen Damen- und Herrenmode von Orwell Frühjahr/Sommer 2008. In der Show-Pause lädt die Sparkasse Pforzheim Calw zu fingerfood und drinks ein. Das Tanztrampaar Motsi & Timo aus dem Schwarz Weiss Club Pforzheim inszeniert eine Tanz-Showeinlage vor dem zweiten Teil der Trendshow. Eine Get together Party findet im Anschluss an die Show statt.

**Samstag, 2.2.2008, 11.00, 14.00 und 16.00 Uhr**  
**Schmuckwelten Pforzheim**

### Die Trendshow – öffentlich – Eintritt frei

Auf der Showbühne in den Schmuckwelten Pforzheim wird die Trendshow tagsüber drei Mal für die Öffentlichkeit wiederholt.

**Samstag, 2.2.2008**  
**CongressCentrum Pforzheim**  
**Der Goldstadtpokal 2007**

Der Goldstadtpokal ist traditionell ein sportliches und gesellschaftliches Großereignis in der Goldstadt Pforzheim. Als Veranstalter führt der Schwarz Weiss Club Pforzheim e.V. folgende Tanzturniere durch:

- 47. Internationales Tanzturnier in den Lateintänzen um den Goldstadtpokal 2008, Ehrenpreis der Stadt Pforzheim, IDSF International Open
- Internationales Tanzturnier in den Standardtänzen 2008 um den 40. Ehrenpreis der Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald
- 24. Internationales Jugend-Turnier um den Preis der Sparkasse Pforzheim Calw

**Sonntag, 3.2.2008**  
**Schmuckmuseum Pforzheim**  
**Schmuck in Szene**

Eintritt 12 Euro, ermäßigt 8 Euro.

Aufregendes und vielfältiges Event der Stadt Pforzheim rund um Schmuck und Gold mit Darbietungen von Künstlern des Stadttheaters, vom Südwestdeutschen Kammerorchester Pforzheim, der Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim sowie einen goldenen Brunch im Museumscafé.

11.00 – 11.45 Uhr

„Nach Golde drängt, am Golde hängt doch alles“ – ein interaktives Multimedia-Kaleidoskop in Wort, Bild und Ton.

12 – 12.45 Uhr

„Que de bijoux ... – Musikalische Schmuckstücke“ – eine Matinée mit Werken von Henry Purcell, Charles Gounod, Hugo Wolf, Carl Reinecke u.a. Südwestdeutsches Kammerorchester Pforzheim unter der Leitung von Sebastian Tewinkel

14 und 15 Uhr

„Alles Gold“ – Führung durchs Schmuckmuseum

10 bis 17 Uhr

Schmuckbar im Foyer, Fakultät für Gestaltung der Hochschule Pforzheim

Am laufenden Band können Museumsgäste an einer sechs Meter langen Schmuckbar im Foyer neue Kreationen anschauen und probieren.

11 bis 14 Uhr

Goldener Brunch im Museumscafé  
 Mit Köstlichkeiten wie Goldhähnchen, Goldreis und Goldschnittchen für 25 Euro pro Person, Anmeldung unter 07231 2807551

Weitere Informationen zum „Goldenen Wochenende“ unter [www.pforzheim.de](http://www.pforzheim.de), [www.dbzsu.de](http://www.dbzsu.de) [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de), [www.dsu.de](http://www.dsu.de).



## Liebe Leserinnen und Leser, erleben Sie ein neues Highlight in der Region: das goldene Wochenende 2008

In enger Zusammenarbeit mit allen Branchenverbänden, Sponsoren, Kulturstadtamt, Schmuckmuseum und Wirtschaftsförderung der Goldstadt Pforzheim, den Schmuckwelten und dem Schwarz Weiß Club Pforzheim hat die DSU (Deutsche Schmuck und Uhren GmbH) das erste GOLDENE WOCHENENDE PFORZHEIM in 2008 auf den Weg gebracht.

Die Trendshow präsentiert sich zum ersten Mal im CongressCentrum Pforzheim, Mittlerer Saal. Deutlich mehr Gäste als seither werden während der Trendshow direkt am Laufsteg in der 1. Reihe sitzen. Das ist die erste und wichtigste Neuerung von der alle Gäste – und damit die Show selbst – profitieren werden.

Am Freitag, 01.02.2008, ist die Trendshow die glanzvolle Eröffnungsveranstaltung, vor rund 450 geladenen Gästen.

Am Samstag, 02.02.2008, wird die Trendshow tagsüber drei Mal auf der Showbühne der Schmuckwelten für die Öffentlichkeit wiederholt.

Am Samstagabend wird der Goldstadtpokal einen gesellschaftlichen und sportlichen Höhepunkt setzen.

Am Sonntag, 03.02.2008, findet im Schmuckmuseum unter dem Motto „Schmuck in Szene“ ein aufregendes und vielfältiges Event der Stadt Pforzheim rund um Schmuck und Gold statt.

Nachdem die Trendshow 2007 bei den Medien, den Promis aus Politik, Wirtschaft und der Hochkarat-Branche sehr gut ankam, nehmen jetzt in neuer Rekordzahl 21 deutsche Schmuck-Hersteller und -Marken an

der Trendshow 2008 teil, um ihre neuesten Schmuck- und Uhrenmodelle live auf den Laufstegen im CCP und den Schmuckwelten zu präsentieren.

Die Trendshow ist die einzige Veranstaltung dieser Art der Schmuck- und Uhren-Branche in Deutschland und somit Schaufenster aller Hersteller.

Die Trendshow präsentiert sichtbar auf dem catwalk die untrennbare Verbindung von Mode und den wertvollen Accessoires Schmuck und Uhren.

Die Botschaft für den Endverbraucher ist klar und eindeutig: Zur neuen Mode gehören die dazu passenden Schmuckstücke und Uhren. Segmentiert auf Tragegewohnheiten und Anlässe wie Groß-Ausgehen, Business, Feste, Hochzeit und Alltag zeigen die Hersteller was sie hierfür in ihren neuen Kollektionen für das Jahr 2008 entwickelt haben.

Und diese Art der „live“ Präsentation kommt sehr gut an. Attraktive männliche und weibliche Models präsentieren zu heißen Rhythmen in einer exakt auf Schmuck und Uhren abgestimmten Choreografie, wie perfekt und aufwertend wertvolle Pretiosen, Fashionschmuck und Uhren zur aktuellen Mode passen.

Modedpartner der Trendshow bleibt auch in 2008 die international renommierte Modemarke ORWELL, die mit ihren zielgruppenorientierten Kollektionen den kompletten Modebereich abdeckt.

Die Kooperationspartner des goldenen Wochenendes wünschen Ihnen viel Vergnügen!