

# Germany Gripped by Football Fever • Deutschland im Fußball-Fieber

From June 9 onwards and lasting roughly four weeks, the Football World Cup will be an electric event for billions of people around the globe, culminating in the final on July 9. The over one million expected visitors from around the world and the local football fans will probably generate additional turnover of 2.2 billion euros; a welcome knock-on effect. The main focus of the in total 64 games will be on the twelve German venues: Berlin, Dortmund, Frankfurt am Main, Gelsenkirchen, Hamburg, Hanover, Kaiserslautern, Cologne, Leipzig, Munich, Nuremberg and Stuttgart. These football centres and their surrounding regions expect hundreds of thousands of tourists, fans and journalists from all over the world. Hotels, restaurants and retailers hope that this top sporting event will provide a dear stimulus. The JRG Jewellery Relations Group is providing participating specialist retailers with an attractive display from its own suppliers within the framework of a targeted display action. This display is available from manufacturers and wholesalers that are members of JRG free of charge for specialist retailers, right on time for the inhorgenta europe.

.....

Ab 9. Juni elektrisiert die Fußball-WM rund vier Wochen lang, bis zum Endspiel am 9. Juli, Milliarden von Menschen rund um den Globus. Der Einzelhandel rechnet durch die mehr als eine Million

Besucher aus aller Welt sowie die heimischen Fußballfans mit Mehrumsätzen von über 2,2 Milliarden Euro, ein willkommener Sondereffekt. Im Brennpunkt der insgesamt 64 Spiele stehen die zwölf deutschen Austragungsorte: Berlin, Dortmund, Frankfurt am Main, Gelsenkirchen, Hamburg, Hannover, Kaiserslautern, Köln, Leipzig, München, Nürnberg und Stuttgart. Diese Fußballzentren und ihre Umgebung erwarten hunderttausende von Touristen, Fans und Jour-

nalisten aus der ganzen Welt. Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel versprechen sich in diesem sportlichen Topereignis einen deutlichen Aufschwung. Die JRG Jewellery Relations Group stellt mit einer gezielten Displayaktion den beteiligten Fachhändlern über ihre Vorlieferanten ein attraktives Display zur Verfügung. Pünktlich zur inhorgenta europe stehen über die an der JRG beteiligten Hersteller und Grossisten diese Displays kostenlos dem Fachhandel zur Verfügung.



JRG poster

## Imprint • Impressum

**Publisher • Herausgeber**  
Messe München GmbH (MMG)  
Marketing and Communication  
Consumer Goods / Project Group  
inhorgenta europe  
Messegelände  
D-81823 Munich

**Responsible in the meaning  
of media laws - V.i.S.d.P.**  
Armin Wittmann, Messe München GmbH (MMG)

**Editors • Redaktion**  
Stefanie Gerhardt, Florian Wengärtner,  
Armin Wittmann, MMG  
Axel Henselder, GZ Goldschmiede Zeitung

**Printers • Druck**  
Wesel-Kommunikation, Baden-Baden

**Concept and design • Konzeption  
und Gestaltung**  
Messe München GmbH (MMG)  
Kerstin Elbert, GZ Goldschmiede Zeitung