



Schmuck ist...

mitmachen!

Für unsere Zukunft!

Erstmals in der Geschichte der Schmuck-Branche haben sich alle in der Jewellery Relations Group (JRG) vereinigten Verbände und Institutionen entschlossen, für Schmuck ein neues und gemeinsames Image zu realisieren. Die deutsche Fachpresse unterstützt geschlossen die drei Ziele der JRG:

→ Schmuck in der Werte- und Bedürfnis-Skala wieder besser zu positionieren.

→ die sich drastisch verändernden Schmuck-, Uhren- und Edelsteinmärkte in Deutschland dadurch positiv zu beeinflussen.

→ für die gesamte Branche eine deutliche Umsatzsteigerung in den nächsten Jahren zu erreichen.

Um diese drei Ziele zu erreichen, realisiert die JRG die Kampagne *Schmuck ist...*

Jetzt Marketing!

Die JRG wird für die gesamte Schmuckbranche neue Mediaschwerpunkte setzen mit **TV-Auftritten** bei öffentlich-rechtlichen TV-Anstalten, den Dritten Programmen, den privaten Fernsehsendern.

Und: Die JRG wird neue Imageschwerpunkte in **Publikumszeitschriften** setzen mit aussagestarken Anzeigen-Motiven, die mode- und lifestyle-orientiert sind.

Und: Der flächendeckende JRG-Auftritt in Fernsehen und überregionalen Zeitschriften wird flankiert durch **lokale Werbung** und verkaufsfördernde Unterstützung für alle teilnehmenden Einzelhändler, Goldschmiede, Juweliere und Uhrmacher.

Jetzt gemeinsam investieren!

Die Marketing-Ziele der JRG können nur dann erfolgreich umgesetzt werden, wenn sich die gesamte Branche dazu bekennt und sich jeder Einzelne aktiv beteiligt. Das setzt voraus:

→ Gemeinschaftssinn entwickeln!
→ Langfristiges Denken!

Nur gemeinsam werden wir es schaffen, die Schmuckbranche dorthin zu bringen, wo Schmuck als ältestes und gleichzeitig aktuelles Kulturgut hingehört: auf einen der vordersten Plätze in der Bedürfnis- und Bewußtseins-Skala!

Deshalb leisten jetzt alle in der Branche - Zulieferer, Industrie, Handwerk und Handel - ihren finanziellen Beitrag. Und investieren in diese Branchen-Initiative, bei der es um eine **bessere Zukunft für alle** und jeden Einzelnen geht.

Sagen Sie jetzt JA!



Jewellery Relations Group

Eine Initiative
der deutschen
Schmuckbranche

Aus Liebe zum Schmuck