

JRG 2007\_35

Schmuck ist



**lässig!**

**FIRMA MUSTERMANN**  
JUWELIER  
58500 SCHMUCKSTADT  
SILBERWEG 14



Bundesweit werden Kinos jährlich über 160-Millionen-mal besucht. Mit steigender Tendenz. Kinowerbung lohnt sich!

Auf der CD finden Sie diese 6 Motive, die Sie über die Kinowerbegesellschaft Ihres lokalen Kinos z.B. mit Hintergrundmusik und Sprechertext versehen lassen können. Die Motive sind auch animationsfähig.

Kinowerbung wird üblicherweise monatlich geschaltet, bei einer Mindestlänge von 10 Sek. Ihr Kinobesitzer berät Sie über alle Möglichkeiten.

JRG 2007\_31



JRG 2007\_32



JRG 2007\_33



JRG 2007\_34



JRG 2007\_35



JRG 2007\_36

