

Jewellery Relations Group (JRG):

Werbemotive erstellt

Die JRG hat ihr ehrgeiziges Ziel erreicht, den Fachhandelsbetrieben, die an der Marketingaktion teilnehmen, das dringend benötigte Werbematerial zum Weihnachtsgeschäft zu liefern.

Kostenlos über ihre Großhändler oder Hersteller erhielten die Fachhandelsbetriebe im November folgendes Marketingmaterial: Deko-Poster und Türstopperplakate im Format 50 x 70 Zentimeter, Flyer im Format DIN A4 und Dias für die Kinowerbung. Zur individuellen Eigenproduktion von Werbemitteln und Dekorationen konnten die Geschäfte bei ihren Vorlieferanten ebenfalls kostenlos eine Daten-CD zur Anfertigung von Großplakaten, Citylight Postern, Fahnen, Anzeigenmatern für Tageszeitungen, Postkarten, Flyern und Aufklebern anfordern. Das JRG Werbepaket umfasst je zwei Motive zu den Themen »Schmuck ist klassisch!«, »Schmuck ist emotional!« und »Schmuck ist trendy!«. Die ersten Motive der konzertierten Aktion aller Handelsstufen unserer Branche finden sie auf dieser Seite. Dass die Schmuckindustrie sich in der JRG noch stärker engagieren muss, haben die Verantwortlichen ebenfalls erkannt. So sprach Dr. Philipp Reisert, Präsident des BV Schmuck und Uhren, von einem gewissen Nachholbedarf. »Der Handel hat jetzt der Industrie eine »Steilvorlage« gegeben. Nun muss die Industrie kommen und ich fordere alle dazu auf, sich für die Jewellery Relations Group zu engagieren. Die verbandsübergreifende Aktivität bringt die gesamte Branche nach vorne«, erklärte Reisert. ●

