

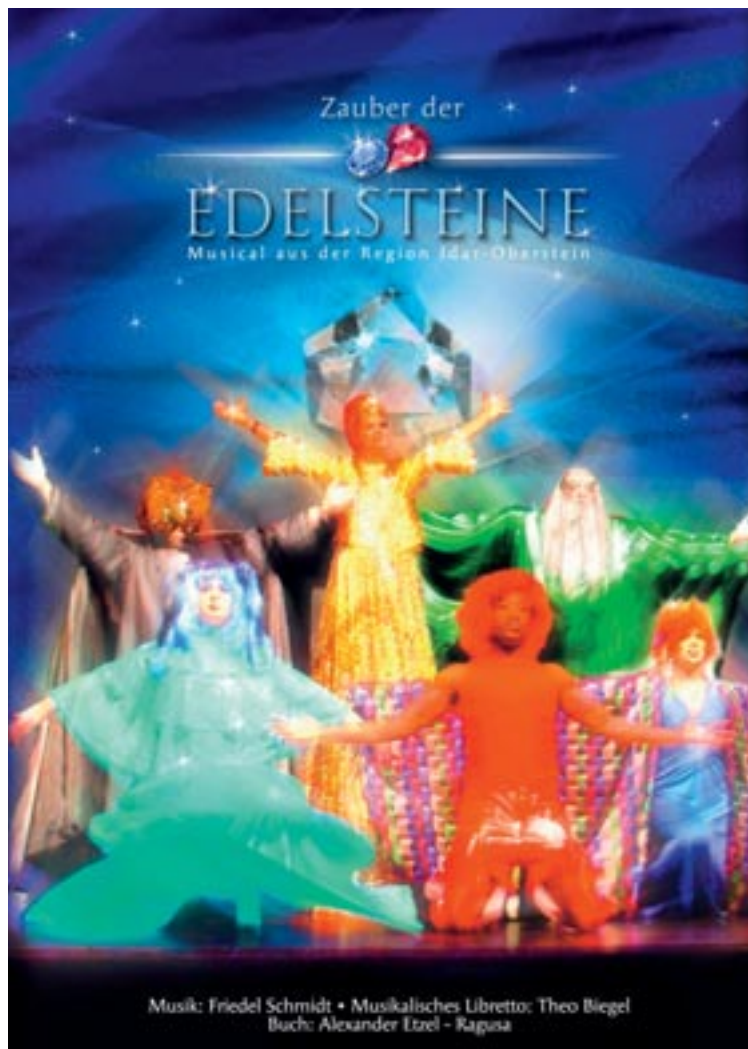
Trends & News

Intergem:

»Zauber der Edelsteine«

Eine ganz besondere Edelstein-Inszenierung erwartet die Besucher der Intergem vom 30. September bis zum 3. Oktober im Idar-Obersteiner Stadttheater. Im Musical »Zauber der Edelsteine« spielen hier die funkelnden Kostbarkeiten die Hauptrolle. Das Werk zeichnet sich durch Elemente einer klassischen Komödie aus, weist aber auch mystische, tiefsinnige und satirische Züge auf. Geboren wurde die Idee ein Musical ganz den Edelsteinen zu widmen in der Edelsteinregion. Der Librettist Theo Biegel arbeitete über 40 Jahre als Schleifer und kennt die »Seele« der Steine. Es ist ihm geglückt, den individuellen Steinen mit hoher Sachkenntnis eine Persönlichkeit zu geben. Somit spielen neben Karat und Farbe, auch Eitelkeit, Streitsucht und Eifersucht eine Rolle, verkörpert durch Adamantus den Diamanten, Emeraldus dem Smaragd oder Madame Opal und dem Priester Onyx.

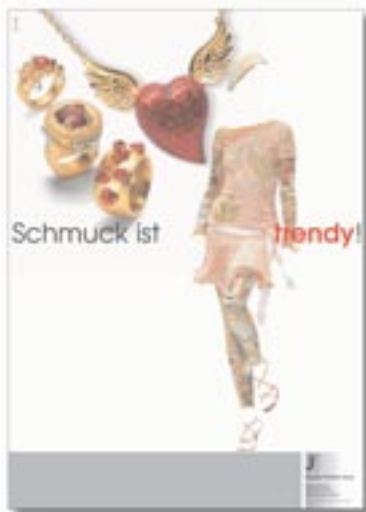
Das Musical wird am 2. Oktober um 20 Uhr im Stadttheater



Während der Intergem wird im Stadttheater Idar-Oberstein das Musical »Zauber der Edelsteine« aufgeführt.

Idar-Oberstein aufgeführt. Die Karten zum Preis von 15 € können gegen Vorkasse im Intergem-Büro bestellt werden. ●

www.intergem.de



Jewellery Relations Group:

»Urlaubszeit ist Schmuckeinkaufszeit!«

Die JRG Jewellery Relations Group wird rechtzeitig zum Urlaubsbeginn den beteiligten Fachhändlern über ihre Vorlieferanten ein attraktives Display zur Verfügung stellen, mit dem die Seriosität des deutschen Fachhandels als sichere Schmuckeinkaufsquelle unterstrichen wird. Es kann als Thekenaufsteller und für die Schaufensterdekoration verwendet werden. Er ist Bestandteil der Sommer-Marketingaktivitäten der JRG Kampagne »Schmuck ist ...«.

Besonders die Aufsichtsräte aus Einzelhandel und Groß-

handel haben für diese Sonderaktion votiert, weil in jeder Urlaubszeit Reisende der Meinung sind, im Ausland preiswerter Schmuck einkaufen zu können. Zurück in Deutschland stellt sich vielfach heraus, dass das vermeintliche Schnäppchen von minderer Qualität ist. Hinzu kommt, dass Plagiate bekannter Marken gar nicht nach Deutschland eingeführt werden dürfen und direkt an der Grenze eingezogen und vernichtet werden können.

Ganz gezielt soll deshalb die JRG-Aktion darauf aufmerksam machen, dass sich der Kauf beim deutschen Fachmann lohnt, da jeder Kunde im Fachgeschäft die optimale Beratung zur Warenqualität und Sicherheit erhält, eine große Auswahl vorfindet, einen Gewährleistungsanspruch hat und bei höherwertigem Schmuck auch Zertifikate und Qualitätsurkunden zu seinen Schmuckstücken oder Uhren erhält. ●

www.jrg-jewellery-relations-group.de