

JRG Jewellery Relations Group:

## Neuer Aufsichtsrat, neue Kampagne

Anlässlich seiner Sitzung am 14. September 2005 in Königstein wählte der Aufsichtsrat der JRG Jewellery Relations Group für den aus persönlichen Gründen zurückgetretenen Vorsitzenden Horst Eberhardt (ZV für Uhren, Schmuck und Zeitmesstechnik) den Vorsitzenden des Bundesverbands der Juweliere,

Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V., Karl-Eugen Friedrich (Juwelier Linn, Köln) einstimmig zum neuen Aufsichtsratsvorsitzenden der JRG. Mit Hans-Jürgen Wiegleb, Horst Valentin und Karl-Eugen Friedrich hat der Facheinzelhandel jetzt drei namhafte Vertreter im Aufsichtsrat.

Auch die neue Werbekampagne zum Weihnachtsgeschäft nimmt Gestalt an.

Die Daten-CD

zur eigenen Werbemittelproduktion der Fachgeschäfte ist in Arbeit. Frisch von den Mode-Laufstegen der führenden internationalen Hersteller wurden die besten Modefotos aus den großen internationalen Fashionshootings ausgewählt. Sie werden kombiniert mit aktuellen Schmuckstücken. Somit werden markante Trends gesetzt und gleichzeitig die Verbindung zwischen der aktuellen Mode und dem aktuellen Schmuck aufgezeigt. Die sechs neuen Motive werden Ende Oktober über die an der JRG Marketingkampagne beteiligten Großhändler und Schmuckhersteller an ihre Kunden verteilt. Neu ist, dass die CD erstmals auch an Nichtmitglieder abgegeben wird, allerdings kostet dieses Werbemittel dann 49,45 € zuzüglich Verpackung und Porto. ●

[www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de)

Schmuck ist **verspielt!**



Die »Two Time Bango« in den drei Trendfarben: Schwarz, Rot und Beige.



M&amp;M:

## Zwei Zeitzonen auf einen Blick

Das Modell »Two Time Bango« aus der aktuellen Alfex-Kollektion ist für den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland 2006 nominiert. Die »Two Time Bango« ist die innovative Umsetzung einer Zwei-Zeiten-Uhr und das Nachfolger-Modell der »Bango Time«.

Der Designpreis ist die offizielle Design-Auszeichnung der Bundesrepublik Deutschland als Maßnahme der Designförderung des Bundesministeriums für Wirtschaft. Unternehmen und Firmen können sich für den Designpreis nicht bewerben, sie werden von den Wirtschaftsministerien und Wirtschaftsministern der Länder bzw. vom Bundesministerium nominiert. Voraussetzung hierfür ist, dass ein Produkt bereits mit einem nationalen oder internationalen Preis ausgezeichnet wurde. Die »Two Time Bango« erhielt zuvor den »Good Design Award« vergeben vom Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design. ●

[www.alfex.com](http://www.alfex.com)



Am 20. September startete Seiko seine deutschlandweite »Billboard-Kampagne«.

»Billboard-Kampagne« konzentriert sich auf das neue Kaliber Seiko »Kinetic Perpetual« für Herren, der den Ewigen Kalender bis ins Jahr 2100 mit der »Kinetic Auto Relay-Technologie« kombiniert.

Für Damen wird ein »Vivace«-Zeitmesser mit acht Diamanten, Perlmuttzifferblatt und Datumsanzeige im Vordergrund stehen. Mit der Außenwerbungskampagne startete Seiko am 20. September 2005 in über 80 Städten im direkten Umfeld seiner Händler, sie endet am 20. Oktober. Insgesamt werden bundesweit 1.000 Plakatwände mit Händlernennung auf die Uhrenmarke hinweisen. ●

[www.seiko.de](http://www.seiko.de)

Seiko:

## Bundesweite »Billboard-Kampagne«

Für seine strategischen Produktgruppen hat der Uhrenhersteller Seiko in Kooperation mit 100 Juwelieren eine Plakatkampagne aufgelegt. Die deutschlandweite