

## Schmuck ist ... **weltmeisterlich!**

**D**eutschland ist im Fußball-WM-Fieber: ab 9. Juni elektrisiert die Fußball-WM rund vier Wochen lang, bis zum Endspiel am 9. Juli, Milliarden von Menschen rund um den Globus. Dies nimmt die Jewellery Relations Group (JRG) zum Anlass für eine besondere Marketingkampagne. Im Brennpunkt der insgesamt 64 Spiele stehen die deutschen Austragungsorte: Berlin, Dortmund, Frankfurt, Gelsenkirchen, Hamburg, Hannover, Kaiserslautern, Köln, Leipzig, München, Nürnberg und Stuttgart. Diese Fußballzentren und ihre Umgebung erwarten hunderttausende von Touristen, Fans und Journalisten aus der ganzen Welt. Hotellerie, Gastronomie und Einzelhandel versprechen sich in diesen Wochen einen deutlichen Aufschwung. Die JRG Jewellery Relations Group stellt mit einer gezielten Displayaktion den beteiligten Fachhändlern über ihre Vorlieferanten (Hersteller, Großhandel) ein attraktives Display zur Verfügung. Es ist ein plakatives Fußballmotiv, das als Schaufenster-Deko oder als Theken-

aufsteller genutzt werden kann. Bewusst wurde bei dieser Aktion auf die Darstellung von speziellen Schmuckstücken verzichtet, sodass jeder Fachhändler das Display zu den Warengruppen stellen kann, die er in seiner Dekoration besonders bewerben will. Wie schon bei der Sommeraktion 2005, soll auch diese JRG-Aktion gezielt darauf aufmerksam machen, dass sich Schmuckkauf beim Fachmann lohnt. Hier stimmen Preis, Qualität und Beratung – sodass der Fachhandel für sich in Anspruch nehmen kann: «Schmuck ist ... weltmeisterlich!», so das Motto. Pünktlich zur inorgenta stellen die an der JRG beteiligten Hersteller und Grossisten diese Displays vor, die dem Fachhandel kostenlos zur Verfügung stehen. Weitere Informationen über die Aktion und die JRG Jewellery Relations Group stehen im Internet unter: [www.jrg-schmuck-ist.de](http://www.jrg-schmuck-ist.de). ●



Dieses Fußball-Werbemotiv stellt die JRG den Fachhändlern zur speziellen Werbeaktion anlässlich der Fußball WM 2006 in Deutschland zur Verfügung.